

## ABSTRAK

### HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN MOTIVASI IBU DALAM PEMILIHAN TERAPI PIJAT BATUK PILEK PADA BALITA DI HANAFIZA MOM AND BABY SPA MOJOKERTO

Oleh : Mahmudah

Salah satu terapi nonfarmakologi yang digunakan untuk mengatasi batuk pilek adalah terapi pijat yang saat ini banyak diminati oleh ibu-ibu yang mempunyai balita dengan batuk pilek. Hal ini disebabkan karena faktor budaya, tradisi dan pengetahuan tentang penyembuhan penyakit. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa hubungan antara pengetahuan dengan motivasi ibu dalam pemilihan terapi pijat batuk pilek pada balita di Hanafiza Mom and Baby SPA Mojokerto. Desain penelitian ini adalah analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Populasinya adalah semua ibu yang melakukan reservasi terapi pijat batuk pilek di Hanafiza Mom and Baby SPA Mojokerto sebanyak 85 orang hingga didapatkan sampel sebanyak 70 orang yang diambil dengan *purposive sampling*. Variabel independennya adalah pengetahuan ibu dan variabel dependennya adalah motivasi ibu dalam pemilihan terapi pijat batuk pilek. Data diambil dengan menggunakan kuesioner. Setelah data terkumpul dilakukan pengolahan data dan dilanjutkan dengan uji statistik *Spearman Rho Test* dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai korelasi sebesar 0,127 sedangkan signifikan P value  $0,295 > \alpha 0,05$ , artinya  $H_0$  diterima, tidak ada hubungan antara pengetahuan dengan motivasi ibu dalam pemilihan terapi pijat batuk pilek. Tingkat pengetahuan tidak mempengaruhi tingkat motivasi ibu dalam pemilihan terapi pijat batuk pilek pada balitanya. Disamping pengetahuan ibu, mungkin ada faktor lain yang mempengaruhi diantaranya finansial (ekonomi), ketersediaan penyedia layanan, situasi dan kondisi, media elektronik, sarana dan prasarana serta faktor lingkungan.

**Kata Kunci : Pengetahuan, Motivasi, Terapi Pijat Batuk Pilek**

## **ABSTRACT**

### **THE RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE AND MOTHER'S MOTIVATION IN SELECTION OF COUGH AND COLD MASSAGE THERAPY IN TODDLERS AT HANAFIZA MOM AND BABY SPA MOJOKERTO**

By : Mahmudah

One of the non-pharmacological therapies used to treat cold cough is a massage therapy that is currently in great demand by mothers who have toddlers with cold cough. This is due to cultural factors, traditions and knowledge about disease healing. The purpose of this study was to analyze the relationship between knowledge and mother's motivation in choosing massage therapy for cold and cough for toddlers at Hanafiza Mom and Baby SPA Mojokerto. The design of this study is analytic with a cross sectional approach. The population is all mothers who make reservations for cold and cough massage therapy at Hanafiza Mom and Baby SPA Mojokerto as many as 85 people to get a sample of 70 people taken by purposive sampling. The independent variable is mother's knowledge and the dependent variable is mother's motivation in choosing massage therapy for cold and cough. Data was taken using a questionnaire. After the data was collected, data processing is carried out and followed by the Spearman Rho Test statistical test with the help of SPSS. The research results show that the correlation value is 0,127 while significant P value is  $0,295 > \alpha 0,05$ , meaning  $H_0$  accepted, there is no relationship between knowledge and mother's motivation in the selection of cold and cough massage therapy. Knowledge level not influence the level of mother' motivation in choosing cold and cough massage therapy for toddlers. Besides mother knowledge, there are many be other factors that influence including financial (economic), availability service providers, situation and conditions, electric media, facilities and infrastructure and environmental factors.

**Keywords : Knowledge, Motivation, Cold Cough Massage Therapy**