

ABSTRACT

EFEKTIVITAS MEDIA EDUKASI TIKTOK TERHADAP PENINGKATAN PERILAKU *VULVA HYGIENE* SAAT MENSTRUASI PADA REMAJA PUTRI SMP ISLAM AL HIDAYAH GEMPOL PASURUAN

OLEH: REDITA KURNIA SARI

Poor vulva hygiene behavior during menstruation in adolescent girls carries a high risk of triggering reproductive tract infections (RTIs) to cervical cancer. Low health literacy due to the scarcity of information remains a primary challenge in the field. This study aims to analyze the effectiveness of TikTok as an educational medium in improving vulva hygiene behavior during menstruation among adolescent girls at SMP Islam Al Hidayah Gempol Pasuruan. The research design employed a pre-experimental method with a one-group pretest-posttest design. The population in this study consisted of all adolescent girls who had experienced menarche at SMP Islam Al Hidayah Gempol Pasuruan, totaling 31 students. The sampling technique used was total sampling. The intervention involved providing vulva hygiene educational videos via TikTok gradually for three consecutive days. A structured questionnaire was utilized as the data collection instrument. Bivariate data analysis was performed using the non-parametric Wilcoxon Signed Rank Test. The pre-test results showed that the majority of respondents had fair (64.5%) and poor (35.5%) behavior categories. Following the intervention, a significant improvement in behavior was observed in the first-day post-test (77.4% good), the second-day post-test (93.5% good), achieving a perfect score by the third day (100% good). The Wilcoxon Signed Rank Test indicated an Asymp. Sig. (2-tailed) value of 0.000 ($\alpha < 0.05$). TikTok as an educational platform is proven to be significantly effective in improving vulva hygiene behavior during menstruation among adolescent girls. Its interactive and concise audio-visual characteristics facilitate the internalization of health messages into respondents' actual practices. This digital platform is recommended as an interactive adolescent reproductive health promotion tool for nursing professionals and school institutions.

Keywords: TikTok, Educational Medium, Vulva Hygiene, Menstruation, Adolescent Girls.

ABSTRAK

EFEKTIVITAS MEDIA EDUKASI TIKTOK TERHADAP PENINGKATAN PERILAKU *VULVA HYGIENE* SAAT MENSTRUASI PADA REMAJA PUTRI SMP ISLAM AL HIDAYAH GEMPOL PASURUAN

OLEH: REDITA KURNIA SARI

Perilaku *vulva hygiene* saat menstruasi yang buruk pada remaja putri berisiko tinggi memicu infeksi saluran reproduksi (ISR) hingga kanker serviks. Rendahnya literasi kesehatan akibat kelangkaan informasi menjadi tantangan utama di lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media edukasi TikTok terhadap peningkatan perilaku *vulva hygiene* saat menstruasi pada remaja putri di SMP Islam Al Hidayah Gempol Pasuruan. Desain penelitian menggunakan *pre-experimental* dengan rancangan *one-group pretest-posttest design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh remaja putri yang telah mengalami menarche di SMP Islam Al Hidayah Gempol Pasuruan yang berjumlah 31 siswi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *total sampling*. Intervensi berupa pemberian video edukasi *vulva hygiene* melalui TikTok secara bertahap selama tiga hari berturut-turut. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner terstruktur. Analisis data bivariat menggunakan uji statistik non-parametrik *Wilcoxon Signed Rank Test*. Hasil *pre-test* menunjukkan mayoritas responden memiliki perilaku kategori cukup (64,5%) dan kurang (35,5%). Setelah diberikan intervensi, terjadi peningkatan perilaku secara signifikan pada *post-test* hari pertama (77,4% baik), hari kedua (93,5% baik), hingga mencapai capaian sempurna pada hari ketiga (100% baik). Uji *Wilcoxon Signed Rank Test* menunjukkan nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,000 ($\alpha < 0,05$). Media edukasi melalui platform TikTok terbukti efektif secara signifikan dalam meningkatkan perilaku *vulva hygiene* saat menstruasi pada remaja putri. Karakteristik audio-visual yang interaktif dan ringkas mempermudah internalisasi pesan kesehatan ke dalam tindakan nyata responden. Platform digital ini direkomendasikan sebagai media promosi kesehatan reproduksi remaja yang interaktif bagi tenaga keperawatan dan institusi sekolah.

Kata Kunci: TikTok, Media Edukasi, *Vulva Hygiene*, Menstruasi, Remaja Putri.